

Выпускники факультета Торгового дела

работают на крупнейших предприятиях оптовой и розничной торговли, в том числе в транснациональных компаниях, в логистических центрах, лизинговых компаниях, предприятиях общественного питания и ресторанного бизнеса, рекламных агентствах, занимая руководящие должности. Среди наших выпускников руководители крупных предприятий, рекламных и PR-агентств, директора по маркетингу, снабжению, сбыту и др.



Факультет Торговое дело осуществляет прием абитуриентов на очную, заочную форму обучения в том числе на базе СПО и ВПО по направлениям:

1. ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Профили:

- Коммерческая логистика
 - Организация и управление бизнесом в сфере торговли
 - Маркетинг в торговле
 - Рекламная деятельность
- ЕГЭ: математика, обществознание, русский язык

2. ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Профили:

- Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности
- Товароведение и судебно-товароведческая экспертиза

ЕГЭ: математика, обществознание, русский язык

3. УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

Профиль:

- Управление качеством в сфере быта и услуг
- ЕГЭ: математика, физика, русский язык

4. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ

ЕГЭ: история, обществознание, русский язык

5. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

ЕГЭ: история, обществознание, русский язык

6. ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО (СПЕЦИАЛИТЕТ)

ЕГЭ: обществознание, русский язык, иностранный язык

Мы ждем вас по адресу:

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Б. Садовая, 69
Приемная комиссия РГЭУ (РИНХ): к. 108, 110,
тел./факс: (863) 2-370-260; (863) 240-55-48
Факультет ТД: дневное отделение: к. 317,
тел.: (863) 263-42-58; заочное отделение: к. 320,
тел.: (863) 240-53-43
сайт: www.rsue.ru, e-mail: rinh.kim@mail.ru

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОСТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (РИНХ)»



ФАКУЛЬТЕТ ТОРГОВОГО ДЕЛА



ФАКУЛЬТЕТ ТОРГОВОГО ДЕЛА –
ПРЕСТИЖНЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ –
УДАЧНАЯ КАРЬЕРА!

Направление «Торговое дело»

Профиль «Маркетинг в торговле»

Профиль «Маркетинг в торговле» один из самых актуальных во всех сферах хозяйственной жизни. Маркетолог проводит маркетинговые исследования и анализ предпочтений потребителей, анализ конкурентной среды, определяет конкурентные преимущества предприятия и продукта, занимается сегментированием и позиционированием бренда, формирует ценовую политику предприятия, участвует в планировании системы дистрибуции, проводит анализ эффективности маркетинговых мероприятий, взаимодействует с рекламными и PR-агентствами. Выпускники по данному профилю работают в службах и отделах маркетинга предприятий и фирм, отделах продаж, рекламных агентствах и др.

Профиль « Организация и управление бизнесом в сфере торговли »

Выбрав данный профиль вы будете обладать знаниями в области государственного регулирования предпринимательства и коммерции; знать принципы и способы организации управления коммерческой деятельностью; владеть методами изучения рынка товаров и услуг; уметь определять требования покупателей к товарам, соотношение их цены и качества; обладать знаниями, необходимыми для планирования и осуществления закупок и продаж товаров; уметь формировать ассортимент товаров в соответствии с покупательским спросом; обеспечить контроль и оценку показателей коммерческой деятельности предприятия.

Выпускники работают на производственных, коммерческих предприятиях различных организационно-правовых форм в сфере торговли, туризма, гостиничного хозяйства, промышленности.

Профиль « Коммерческая логистика »

Деятельность профессионала в области логистики связана с управлением различными потоковыми процессами на предприятии, к которым относятся материальные, товарные, финансовые, кредитные, транспортные, информационные. Именно логисты обеспечивают рациональное управление этими процессами на предприятии, осуществляют оптимизацию организационных структур, форм и методов управления потоковыми процессами, и в конечном итоге их деятельность позволяет предприятию максимизировать прибыль и значительно упрочить конкурентные позиции.

Профиль «Рекламная деятельность»

Деятельность профессионала по рекламной деятельности направлена на информирование потребителей, формирование потребительских предпочтений и стимулирование спроса через создание рекламной продукции, оказание рекламных услуг и проведение рекламных компаний, обеспечение эффективного функционирования рекламных агентств и служб предприятий на внутреннем и внешнем рынке; формирование общественно-политического, социально-экономического, художественно-эстетического сознания, нравственно-этических норм поведения человека в обществе; стимулирование производства и развитие общества в целом.

Направление «Товароведение»

Профиль «Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности»

Выпускники по данному профилю проводят идентификацию товаров в таможенных целях; оценивают качество и безопасность товаров при осуществлении внешнеторговых поставок товаров; устанавливают соответствие качества товаров стандартам, регламентам и условиям внешнеторговых контрактов; проводят экспертизу товаров с целью подтверждения участниками ВЭД правомочности использования отдельных таможенных процедур; принимают участие при оценке товаров по качеству и количеству на основании внешнеторговых контрактов; имеют навыки использования технических средств таможенного контроля при отборе проб и образцов; определяют коды товара по ТН ВЭД ТС; подготавливают документацию для подтверждения страны происхождения товара. Выпускники востребованы предприятиями, осуществляющими внешнеэкономическую деятельность, экспертными лабораториями, сюрвейерскими компаниями, транспортно-экспедиционными фирмами.

Профиль «Товароведение и судебно-товароведческая экспертиза»

При судебном рассмотрении административных дел часто возникает необходимость в применении специальных познаний в области товароведения, то есть в судебно-товароведческой экспертизе. Профиль «Товароведение и судебно-товароведческая экспертиза» направлен на подготовку бакалавров, владеющих знаниями в области установления соответствия (несоответствия) продукции по качеству и комплектности требованиям стандартов, технических условий или другой нормативной документации, таможенной экспертизы качества, оценки конкурентоспособности отечественной и импортной продукции, способных находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях при экспортно-импортных поставках продукции. Выпускники успешно работают в центрах судебных экспертиз; органах таможенной проверки; предприятиях, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность; Торгово-промышленных палатах; центрах стандартизации, метрологии и сертификации (ЦСМ).

Направление «Управление качеством»

Профиль «Управление качеством в сфере быта и услуг»

Ведущие российские предприятия сегодня активно внедряют системы менеджмента качества, что требует привлечения квалифицированных специалистов и, особенно актуальным это становится при вступлении России во Всемирную торговую организацию (ВТО). Данное направление уникально, т.к. в подготовке выпускников сочетаются технические знания в области качества и сертификации с теоретической подготовкой в сфере менеджмента и практическими навыками управления. Выпускник данного направления является профессионалом в области проектирования и поддержания эффективного функционирования систем качества, которые обеспечивают требуемый уровень качества процессов, продуктов, услуг, как результата их непрерывного совершенствования. Выпускники (бакалавры-инженеры) работают руководителями и специалистами служб качества на предприятиях различных организационно-правовых форм; инженерами-менеджерами по качеству; специалистами отделов внешнеэкономической деятельности предприятий.

Направление «Реклама и связи с общественностью»

Профессионалы в сфере рекламы и связей с общественностью востребованы рекламными и PR-агентствами (только в г.Ростове-на-Дону более 250 агентств, специализирующихся на рекламе, брендинге, PR, стимулировании сбыта), коммуникационными подразделениями рекламодателей и средств массовой информации, государственными структурами. Это работа для общительных, динамичных, творческих людей с лидерскими и организаторскими способностями. В процессе обучения студенты получают знания в таких сферах, как менеджмент коммуникаций, креатив, копирайтинг, дизайн, медиапланирование, брендинг и др., участвуют в творческих конкурсах, рекламных фестивалях, научных конференциях, мастер-классах, приобретают практический профессиональный опыт.

Специальность «Таможенное дело»

Деятельность специалиста таможенного дела направлена на: выполнение работ в области таможенного дела, на работу в органах государственной власти субъектов РФ и органах местного самоуправления, связанных с внешнеэкономической деятельностью. Специалисты таможенного дела работают в таможенных органах и их структурных подразделениях, коммерческих организациях различных организационно-правовых форм, некоммерческих организациях и объединениях, занимающихся таможенным делом, требующих профессиональных знаний в области внешнеэкономической деятельности.

Направление «Организация работы с молодежью»

Область профессиональной деятельности выпускника в области работы с молодежью: работа с молодежными сообществами; реализация комплексных мер по поддержке молодых семей; информационное обеспечение молодежи; содействие отдыху, оздоровлению, творчеству; содействие занятости, трудоустройству, предпринимательству молодежи; развитие международного молодежного сотрудничества, гражданско-патриотическое воспитание молодежи, развитие массового молодежного спорта. Выпускники работают в федеральных, региональных, муниципальных органах исполнительной власти по молодежной политике; центрах социального обслуживания, социально-психологической помощи молодежи, поддержки молодых семей, занятости и трудоустройства молодежи, молодежных пресс-центрах, центрах информационного обеспечения, отдыха и оздоровления молодежи, институтах подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, научных центрах по исследованиям проблем молодежи и молодежной политики.

