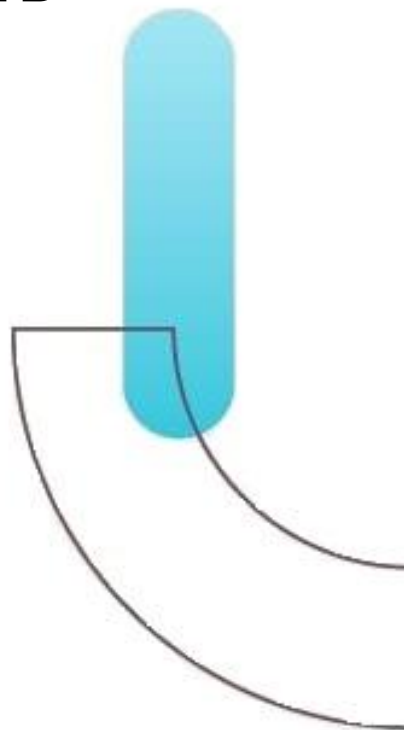


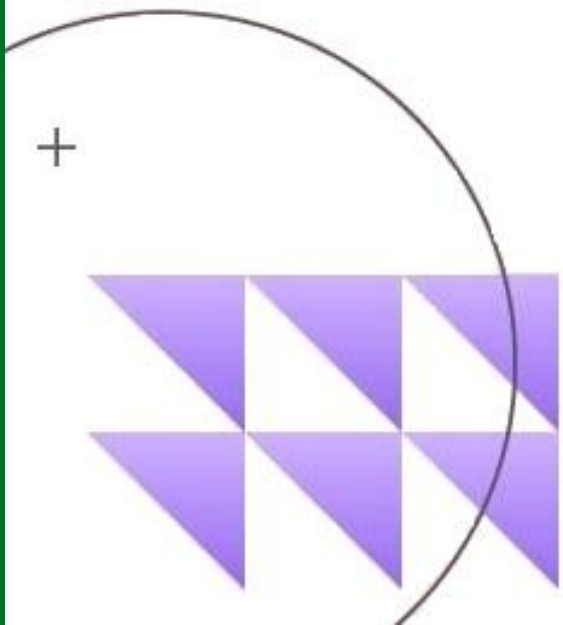
Ростовская область

2024 год

**Лучшие региональные  
практики по финансовой  
грамотности**



+



+



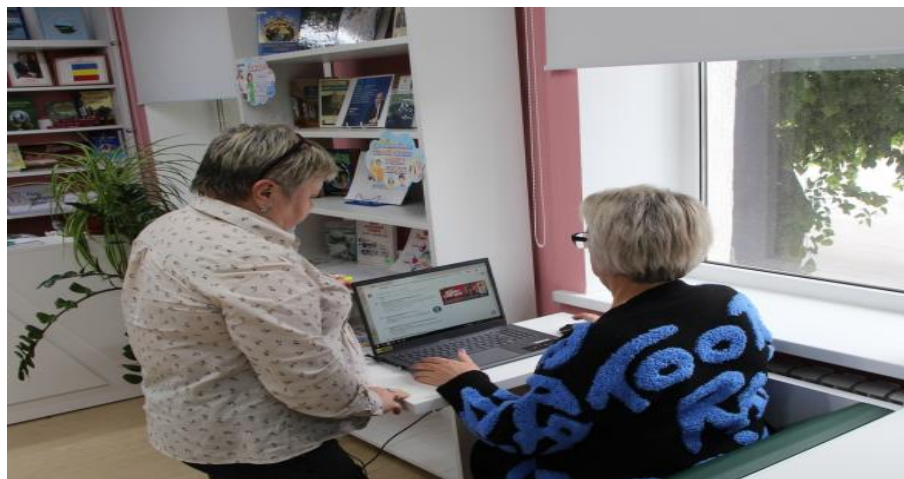
+



# Содержание

<b>Школа</b> личных финансов	<b>3</b>
<b>Подкаст про финансы</b> и инвестиции «Совет да финансы»	<b>4</b>
<b>Финансы:</b> сохранить и приумножить	<b>5</b>
<b>Акселератор</b> банка «Центр-инвест»	<b>6</b>
<b>Марафон</b> финансовой грамотности	<b>7</b>
<b>Онлайн-исследование</b> уровня финансовой грамотности школьников Ростовской области	<b>8</b>
<b>Обучающая платформа</b> «Школа Винвестора»	<b>9</b>
<b>Цифровой рубль</b> - будущая финансовая основа государственных оплат	<b>10</b>
<b>Деловая игра</b> «Бюджет семьи»	<b>11</b>
<b>Финансовая грамотность</b> без границ	<b>12</b>
<b>Модель урока</b> по финансовой грамотности в 7 классе «Семейный бюджет»	<b>13</b>
<b>Финансовая грамотность</b> в рамках урочной и внеурочной деятельности как инструмент просвещения школьников в экономической сфере	<b>14</b>
<b>Повышение</b> финансовой грамотности в сельской местности	<b>15</b>
<b>Обучающая программа</b> для школьников «Хочу бизнес»	<b>16</b>
<b>Центр</b> финансовой грамотности	<b>17</b>
<b>Сборник сказок</b> по финансовой грамотности «Финансы - это просто и увлекательно»	<b>18</b>
<b>Пешеходная экскурсия</b> «Тропа юного финансиста»	<b>19</b>
<b>Марафон</b> финансовой грамотности – «ФИНМАР–ДБК»	<b>20</b>
<b>Мастерство</b> финансовых решений	<b>21</b>
<b>Финансовая грамотность</b> для людей старшего поколения	<b>22</b>
<b>Информационный навигатор</b>	<b>23</b>
<b>Формирование</b> финансовой грамотности	<b>24</b>
<b>Как не стать жертвой</b> финансового мошенничества	<b>25</b>
<b>Формирование</b> регионального каталога лучших региональных практик	<b>26</b>
<b>Просветительский проект</b> «ФинПост»	<b>27</b>

## Школа личных финансов



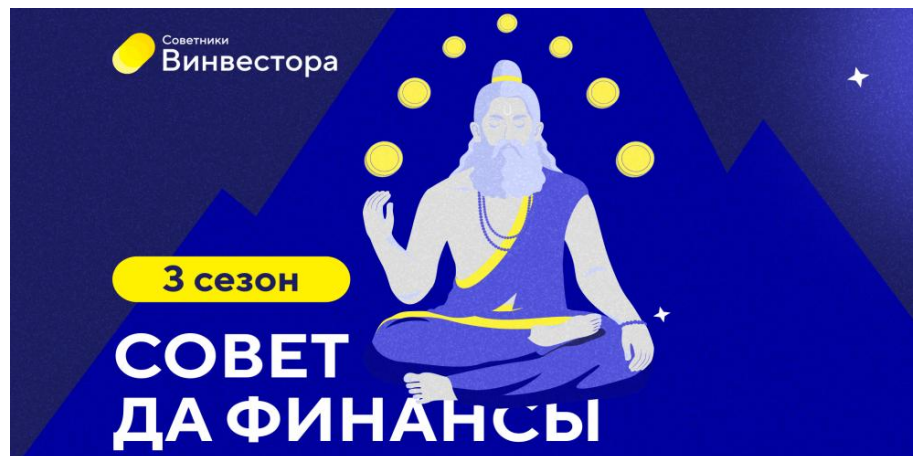
Ссылка на материалы:



Направление	Образовательные и просветительские проекты по финансовой грамотности для населения
Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система» город Батайск, адрес сайта: <a href="https://cbs-bataysk.ru/">https://cbs-bataysk.ru/</a>
Краткое описание практики	Реализация проекта содействует адаптации пожилых людей к современной финансовой среде. Занятия с группой и индивидуально проводятся 1 раз в месяц по 1 часу в месяц на базе Центра правовой информации и во всех 9 библиотеках ЦБС
Достигнутые результаты	С апреля 2023 года по август 2024 в Школе прошли обучение более 200 чел по 7 темам учебного плана. Организованы 2 выставки плакатов Банка России «Драгоценный мир живой природы» (ЦБ им. М. Горького) и «Путешествие в детство» (ЦГДБ им. Н.К. Крупской). В соцсетях сделано 90 публикаций, распечатано 130 листовок
Возможности и инструменты для тиражирования	<a href="https://vk.com/id343067106">https://vk.com/id343067106</a> , <a href="https://vk.com/club196014669">https://vk.com/club196014669</a> , <a href="https://ok.ru/g6234287348/topic/157111413128048">https://ok.ru/g6234287348/topic/157111413128048</a>
Контактное лицо	Стрельцова Татьяна Ивановна, заведующий Центром правовой информации, тел.: 8988 8924815; <a href="mailto:licbsbataysk@yandex.ru">licbsbataysk@yandex.ru</a>



## Подкаст про финансы и инвестиции «Совет да финансы»



Направление	Образовательные и просветительские проекты по финансовой грамотности для населения
Целевая аудитория	Взрослое население Представители субъектов МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 25 000 чел./год и выше
Разработчик	АО «Винвестор»
Краткое описание практики	Раз в 2 недели ведущие подкаста ведут честный разговор про деньги с финансовыми и инвестиционными советниками из реестра Банка России. Вместе с профессионалами они разбирают актуальные темы по финансам и инвестициям и ищут ответ на главный вопрос – как обеспечить себе и своей семье финансовое благополучие сегодня
Достигнутые результаты	Прослушивания подкаста – более 70 тысяч. Постоянная аудитория – более 35 тысяч пользователей. Входит в подборку «Лучшие подкасты про бизнес» от редакции «Опора России», регулярно попадает в ТОП-выпуски Apple Podcasts и Я.Музыка по теме инвестиций
Возможности и инструменты для тиражирования	Подкаст доступен к прослушиванию на всех площадках и может перерабатываться по согласованию с компанией «Винвестор» в формат аудиолекций по финансовой грамотности для разных целевых аудиторий в субъектах РФ
Контактное лицо	Шевлягина Татьяна Михайловна – продюсер и ведущая подкаста, менеджер по коммуникациям АО «Винвестор», эл.почта: <a href="mailto:tshevlyagina@winvestor.ru">tshevlyagina@winvestor.ru</a> , Telegram: @pr_tatyana





## Финансы: сохранить и приумножить



Скачать  
презентацию:



Направление	Образовательные и просветительские проекты по финансовой грамотности для населения
Целевая аудитория	Взрослое население от 35 лет и старше
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБУК Песчанокопского района «Межпоселенческая центральная библиотека» отдел обслуживания <a href="https://peschanmcb.rnd.muzkult.ru/about">https://peschanmcb.rnd.muzkult.ru/about</a>
Краткое описание практики	Проведение уроков финансовой грамотности; Разработка и распространение методических материалов: буклетов, листовок, памяток; Организация и участие в профилактико-просветительских акциях по финансовому мошенничеству с привлечением волонтерского движения
Достигнутые результаты	Обучено около 100 граждан взрослого населения, просмотрено 12 онлайн-уроков. Опубликовано в соц. сети 27 видеороликов, распространено более 250 буклетов и листовок. Среди обученного населения ни один участник проекта не пострадал от финансового мошенничества и киберпреступников
Возможности и инструменты для тиражирования	При условии доработки практикой можно охватить иные группы населения
Контактное лицо	Мироненко Светлана Семеновна заведующий отделом обслуживания МБУК ПР «МЦБ» 8-951-531-19-46 o.obslyzhivania@yandex.ru



## Акселератор банка «Центр-инвест»



Скачать презентацию:



Направление	Образовательные и просветительские проекты по финансовой грамотности для населения
Целевая аудитория	Взрослое население; представители СМП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	ПАО КБ «Центр-инвест», <a href="https://www.centrinvest.ru/">https://www.centrinvest.ru/</a>
Краткое описание практики	Акселератор — бесплатная платформа, позволяющая разработать стратегию развития бизнеса от написания бизнес-плана до выхода на глобальные рынки. Уникальная программа дает возможность каждому начать свое дело вместе с командой профессионалов или развить уже действующий бизнес
Достиженные результаты	Сотрудничество с более 100 федеральными экспертами и спикерами, а также действующими предпринимателями 8 297 участников Помогли 830 стартапам начать свой бизнес
Возможности и инструменты для тиражирования	Организация совместных мероприятий с различными организациями (учебные заведения, предпринимательские сообщества и т.д.). Очно в Ростове-на-Дону, онлайн по всей РФ
Контактное лицо	Соленьй Владислав Викторович – Руководитель образовательных проектов Управления развития персонала, тел.: +7(863)240-40-47, e-mail: <a href="mailto:v.soleny@centrinvest.ru">v.soleny@centrinvest.ru</a>



## Марафон финансовой грамотности

Интернет-страница мероприятия:



Направление	Образовательные и просветительские проекты по финансовой грамотности для населения
Целевая аудитория	Все категории населения
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение по Ростовской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (Отделение Ростов-на-Дону)
Краткое описание практики	Цели марафона: популяризация финансовой грамотности и финансовой культуры; повышение качества просветительских мероприятий по финансовой грамотности, увеличение числа совместных комплексных просветительских мероприятий с широким охватом аудитории; формирование у населения и бизнеса понимания о работе партнеров по финансовому просвещению граждан как едином механизме
Достигнутые результаты	35 000 раз пользователи просмотрели материалы по финансовой грамотности, размещенные на разработанном лендинге мероприятия 11 000 зарегистрированных участников; 5 700 слушателей вебинаров получили сертификат участника Марафона финансовой грамотности; 35 000 раз пользователи просмотрели материалы по финансовой грамотности, размещенные на разработанном лендинге мероприятия
Возможности и инструменты для тиражирования	Концепция серии межведомственных мероприятий по финансовой грамотности для населения и бизнеса с инструментами лендинга может быть представлена как лучшая практика для ее тиражирования в субъектах Российской Федерации
Контактное лицо	Кириченко Пётр Сергеевич, <a href="mailto:60seo@cbr.ru">60seo@cbr.ru</a> Руководитель направления экономического отдела Отделения по Ростовской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации, 8(863)2639331





## Онлайн-исследование уровня финансовой грамотности школьников Ростовской области



Скачать презентацию:

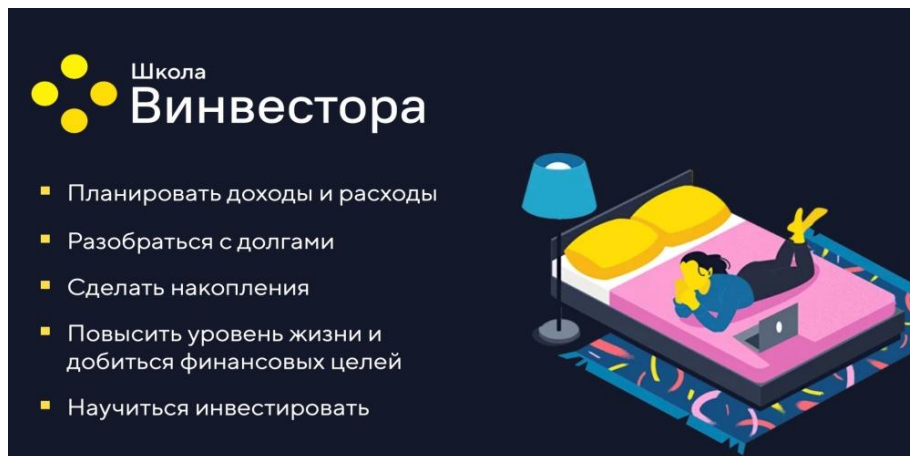


Направление	Цифровые продукты по финансовой грамотности
Целевая аудитория	Школьники, студенты ПОО
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство финансов Ростовской области; ПАО КБ «Центр-инвест»
Краткое описание практики	Проведение исследования осуществлялось поэтапно: I. Разработка методических материалов, соответствующих Единой рамке компетенций по финансовой грамотности II. Проведение исследования
Достигнутые результаты	Количество респондентов составило: в 2022 году - 20 821 человек, в 2023 году – 61 486 человек Разделение по блокам тестирования позволило выявить сферы финансовой грамотности, в которых школьники региона преуспевают или отстают, на основании результатов в областное министерство образования направлены итоги для устранения «пробелов» в знаниях
Возможности и инструменты для тиражирования	Электронный формат позволяет распространить практику в любой субъект Российской Федерации без дополнительных финансовых затрат. При условии доработки практикой можно охватить иные группы населения
Контактные лица	Веремейчук Андрей Леонидович – начальник управления бюджетной политики, тел.: +7(863)240-19-65 Перков Михаил Алексеевич – заведующий сектором финансовой грамотности отдела сводного бюджетного планирования управления бюджетной политики, тел.: +7(863)240-78-89





## Обучающая платформа «Школа Винвестора»



Направление	Цифровые продукты по финансовой грамотности
Целевая аудитория	Взрослое население Представители субъектов МСП и самозанятые граждане
Охват аудитории	От 2000 чел./год и выше
Разработчик	АО «Винвестор»
Краткое описание практики	Обучающая платформа «Школа Винвестора» помогает гражданам повысить уровень финансовой грамотности, взять под контроль личные финансы и защитить накопления при помощи обучающих материалов от проверенных финансовых советников
Достигнутые результаты	Получено более 1000 заявок Обучение прошли 670 пользователей Вручено > 200 сертификатов о прохождении курса
Возможности и инструменты для тиражирования	Цифровой формат позволяет распространить практику в любой субъект Российской Федерации без дополнительных финансовых затрат. Материалы проектов можно использовать и перерабатывать по согласованию с компанией «Винвестор»
Контактное лицо	Шевлягина Татьяна Михайловна – руководитель проекта «Школа Винвестора», менеджер по коммуникациям АО «Винвестор», эл.почта: <a href="mailto:tshevlyagina@winvestor.ru">tshevlyagina@winvestor.ru</a> , Telegram: @pr_tatyana



## Цифровой рубль - будущая финансовая основа государственных оплат



Скачать  
презентацию:



Направление	Цифровые продукты по финансовой грамотности
Целевая аудитория	Все категории населения
Охват аудитории	От 5000 чел./год и выше
Разработчик	ГБОУ РО «Шахтинский генерала Я.П. Бакланова казачий кадетский корпус»
Краткое описание практики	Разъяснительная работа о преимуществах проведения платежей в государственной системе, между организациями и людьми в цифровых рублях, основанных на технологии блокчейн
Достигнутые результаты	Большое количество людей узнает о цифровом рубле, что приведет к повышению финансовой грамотности населения России
Возможности и инструменты для тиражирования	Интернет-ресурсы организаций, чаты, группы и социальные сети
Контактное лицо	Ласенко Дарья Валерьевна – Специалист первой категории отдела по работе с кадетскими учебными заведениями + 7 (863) 240-61-46



## Деловая игра «Бюджет семьи»

Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодёжи
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБОУ лицей №9 г. Сальска
Краткое описание практики	Интегрированный урок курсов «Математика» и «Финансовая грамотность» происходит формирование навыков планирования семейного бюджета через организацию продуктивной аналитической деятельности школьников. Класс разбивается на три группы, которые становятся семьями, в ходе игры ребята знакомятся с понятием бюджет семьи, видами бюджета, его составляющими
Достигнутые результаты	Публикация в научном сборнике «Современная школа России. Вопросы модернизации» деловая игра «Бюджет семьи» (сборник №2 (28)) Выступление на региональном Фестивале-Конкурсе «Учитель профильной школы» (2 место) Увеличилось количество учащихся принимающих участие в проектах по финансовой грамотности
Возможности и инструменты для тиражирования	Данная деловая игра может быть использована во всех субъектах Российской Федерации
Контактное лицо	Лызь Ирина Алексеевна - учитель математики МБОУ лицея №9 г. Сальска, тел. 89001397921, IL6021984@yandex.ru



## Финансовая грамотность без границ



Скачать  
презентацию:

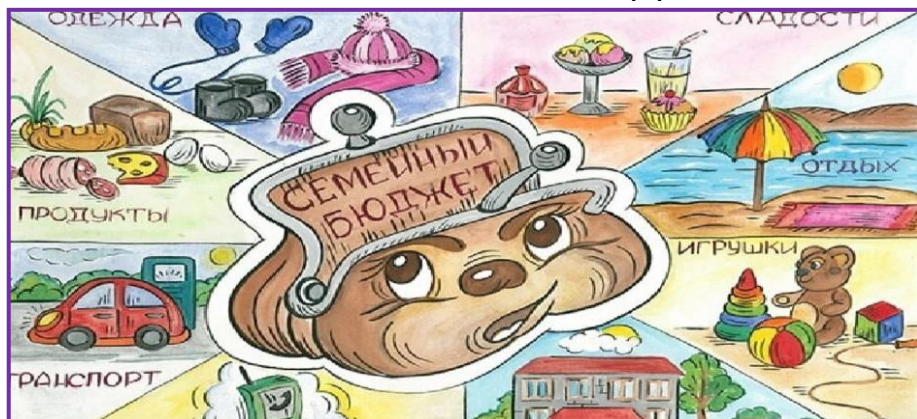


Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Студенты, взрослое население
Охват аудитории	От 100 до 1000 человек в год
Разработчик	ГБПОУ РО «Шахтинский техникум дизайна и сервиса «Дон-Текс», <a href="https://don-teks.ucoz.ru/">https://don-teks.ucoz.ru/</a>
Краткое описание практики	<p>Проект представляет собой цикл мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности студентов СПО с использованием интерактивных методов обучения: онлайн-уроки, деловые игры, квизы, тематические викторины, семинары, практикумы.</p> <p>Мероприятия проходят в очной форме (в техникуме), а также в онлайн-формате и дистанционно. Практика предполагает организацию занятий с детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей, направленных на их социальную адаптацию и подготовку к самостоятельной взрослой жизни в части ведения личного финансового учета и управления финансами</p>
Достигнутые результаты	<p>В результате реализации проекта у студентов формируются определенные экономические и финансовые знания и умения. 720 обучающихся техникума прослушали курс «Основы финансовой грамотности», «Экономика» (раздел по финансовой грамотности) (от 38 до 72 час.).</p> <p>20 обучающихся приняли участие в занятиях по основам финансовой грамотности.</p> <p>3 преподавателя техникума прошли обучение по финансовой грамотности. Участвовали в тренингах и вебинарах</p>
Возможности и инструменты для тиражирования	Тиражирование практики в других образовательных учреждениях — предоставление методической поддержки на условиях партнерства
Контактное лицо	Шамаева Ирина Александровна Преподаватель экономических дисциплин 89508501344, <a href="mailto:shiana_v@mail.ru">shiana_v@mail.ru</a>



## Модель урока по финансовой грамотности в 7 классе «Семейный бюджет»

Скачать  
презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	Родина Любовь Ивановна – учитель истории и обществознания МБОУ «Каштановская СОШ им. Героя Советского Союза Воликова С. А.»
Краткое описание практики	Форма урока - «Деловая игра». Класс делится на группы по составу семьи. 1 этап - учитель проверяет теоретические знания учащихся по теме «Семейный бюджет». 2 этап - заполняют таблицы по методике «Хвост – голова» - соотносят определения и термины. 3 этап - учащиеся решают финансовые задачи, распределяют семейный бюджет. В заключительной части - команды защищают свои проекты
Достигнутые результаты	Учащиеся спланировали семейный бюджет, смогли внести корректировки. Проблема решена: учащиеся смогли понять насколько важно уметь планировать семейный бюджет
Возможности и инструменты для тиражирования	Электронный формат позволяет распространить практику в любой субъект Российской Федерации без дополнительных финансовых затрат. При условии доработки практикой можно охватить иные группы населения
Контактное лицо	Родина Любовь Ивановна – учитель истории и обществознания МБОУ «Каштановская СОШ им. Героя Советского Союза Воликова С. А.» тел.: 89281950723



## Финансовая грамотность в рамках урочной и внеурочной деятельности как инструмент просвещения школьников в экономической сфере

Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1000 чел./год
Разработчик	МБОУ ПСОШ №1 им. Г.В. Алисова
Краткое описание практики	Курс урочной и внеурочной деятельности по финансовой грамотности реализуется с целью формирования основ финансовой грамотности у учащихся, предполагающей освоение базовых финансово-экономических понятий, являющихся отражением важнейших сфер финансовых отношений, а также практических умений и компетенций, позволяющих эффективно взаимодействовать с широким кругом финансовых институтов, таких как банки, валютная система, налоговый орган, бизнес, пенсионная система. Одной из основных задач курса на сегодняшний день – предотвращение финансовых мошенничеств
Достигнутые результаты	16 человек приняли участие в олимпиаде по экономике Южного Федерального университета 30 человек приняли участие в олимпиаде по финансовой грамотности на платформе Учи.ру 500 человек приняли участие в Всероссийском онлайн-зачете по финансовой грамотности 200 человек приняли участие в онлайн-уроках Банка России учащиеся разработали игры по финансовой грамотности
Возможности и инструменты для тиражирования	Презентация практики на мероприятиях различного уровня
Контактное лицо	Науменко Екатерина Николаевна, учитель истории и обществознания, 89081991816, KobyakovaEN@yandex.ru





## Повышение финансовой грамотности в сельской местности



Скачать презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники
Охват аудитории	До 100 чел./год
Разработчик	МБОУ Островянская СОШ
Краткое описание практики	Формирование у детей и молодежи знаний и компетенций для принятия финансовых решений в повседневной жизни в процессе взаимодействия с финансовыми институтами
Достигнутые результаты	До 100 человек, детский сад, школа
Возможности и инструменты для тиражирования	Информационные сайты
Контактное лицо	Мищенко Ольга Владимировна, учитель химии и биологии, 89287736384, mishenko-d66@mail.ru



## Обучающая программа для школьников «Хочу бизнес»



Скачать презентацию:

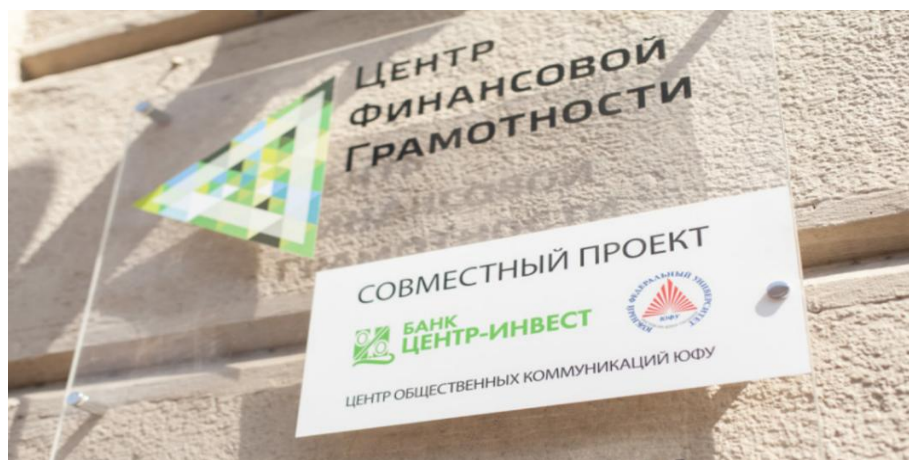


Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Школьники
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	АНО МФК «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства» – оператор центров «Мой бизнес» Ростовской области
Краткое описание практики	Уникальный проект по дополнительному образованию школьников. Программа лекций, мастер-классов, тренингов по развитию личностных, деловых, предпринимательских и лидерских навыков
Достигнутые результаты	Проект реализован в 18 общеобразовательных учреждениях Более 135 часов материала Обучено более 760 школьников
Возможности и инструменты для тиражирования	Имеются, в процессе разработки
Контактное лицо	Левченко Наталья Александровна - управляющий делами АНО МФК «Ростовское региональное агентство поддержки предпринимательства», тел.: + 7 (950) 850-75-01





## Центр финансовой грамотности



Скачать  
презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Школьники, студенты, представители СМП и самозанятые граждане, люди с ОВЗ
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	ПАО КБ «Центр-инвест», <a href="https://www.centrinvest.ru/">https://www.centrinvest.ru/</a>
Краткое описание практики	Направления: подготовка волонтеров финансового просвещения; лекции по финансовой грамотности для детей и молодежи; подготовка преподавателей; обучение начинающих предпринимателей; консультации по финансовой грамотности; обучение детей и молодежи с ОВЗ
Достигнутые результаты	1 970 000 слушателей Центра проведено 6 000 мероприятий по финансовой грамотности обучено 5 270 волонтеров помогли 913 стартапам начать свой бизнес
Возможности и инструменты для тиражирования	Организация совместных мероприятий по финансовой грамотности с различными организациями (учебные заведения, предпринимательские сообщества и т.д.). Очно в Ростове-на-Дону, онлайн по всей РФ

Контактное лицо: Солень Владимир Викторович – Руководитель образовательных проектов Управления развития персонала, тел.: +7(863)240-40-47, e-mail: [v.solenny@centrinvest.ru](mailto:v.solenny@centrinvest.ru)



## Сборник сказок по финансовой грамотности



Скачать  
презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Дошкольники, школьники, родители
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ «Финикум» на базе РГЭУ(РИНХ)
Краткое описание практики	Авторские сказки волонтеров финансового просвещения РЦФГ «Финикум». Сборник сказок представляет собой красочное, иллюстрированное печатное издание, в котором представлены авторские сказки волонтеров финансового просвещения. Читатель погружается в увлекательный мир финансовых знаний и узнает, что такое сбережения, почему важно уметь планировать расходы, и могут ли деньги работать на человека, как настоящие помощники. Для максимального погружения в сюжет сказки используются яркие авторские рисунки
Достигнутые результаты	Качественные: Читатель в игровой форме узнает не только интересную историю, но и учится тому, как умело распоряжаться своим и семейным бюджетом. Количественные: издано 2 сборника – «Финансы это просто и увлекательно» и «Королевство цифровой финансовой грамотности и безопасности», выпущено 500 печатных экземпляров. Сборники сказок направлены в дошкольные и общеобразовательные учреждения России, а также распространяются среди участников конкурсов, семинаров, круглых столов, научно-практических конференций по вопросам финансовой грамотности
Возможности и инструменты для тиражирования	Электронные версии сборников размещены в сети Интернет для тиражирования практики
Контактное лицо	Меликсетян Светлана Николаевна, Руководитель РЦФГ «Финикум», к.э.н., доцент кафедры «Финансы» РГЭУ(РИНХ), +7(909)400-57-80, m.s88@bk.ru

## Пешеходная экскурсия «Тропа юного финансиста»



Скачать  
презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Школьники, студенты средних специальных учебных заведений, студенты вузов
Охват аудитории	От 500 чел./год и выше
Разработчик	РЦФГ «Финикум» на базе РГЭУ(РИНХ)
Краткое описание практики	История развития финансово-кредитной системы в Донском регионе богата уникальными событиями: образование в 1862 году конторы Госбанка в Ростове-на-Дону, создание в 1937 году областного финансового управления, эвакуация финансовых ведомств во время немецко-фашистской оккупации Ростова-на-Дону и последующее возрождение организаций финансово-кредитного сектора
Достигнутые результаты	Качественные: В увлекательной и познавательной форме на экскурсии слушатели узнают, где находится Министерство финансов Ростовской области, историю его создания, современные задачи, которые стоят перед ведомством; этапы развития наличного денежного обращения на Юге России Количественные: пешеходную экскурсию посетили 250 чел.
Возможности и инструменты для тиражирования	Запись на экскурсию через сообщество ВКонтакте <a href="https://vk.com/finikum">https://vk.com/finikum</a> в сети Интернет для тиражирования практики
Контактное лицо	Меликсетян Светлана Николаевна, Руководитель РЦФГ «Финикум», к.э.н., доцент кафедры «Финансы» РГЭУ(РИНХ), +7(909)400-57-80, m.s88@bk.ru

# Марафон финансовой грамотности – «ФИНМАР–ДБК»

Скачать  
презентацию:



Направление	Финансовое просвещение детей и молодежи
Целевая аудитория	Школьники, студенты и молодежь – обучающиеся образовательной организации (СПО)
Охват аудитории	От 100 до 1 000 чел./год
Разработчик	Команда ГАПОУ РО «Донского банковского колледжа»
Краткое описание практики	Формирование у студентов знаний в финансовой области и становление социально активной личности; рационального финансового поведения, ответственного отношения к личным финансам, повышение их налоговой культуры, а также научиться самостоятельно принимать экономические решения и применять полученные знания на практике, правильно решать экономические задачи как теоретического, так и практического плана. Практика представляет собой системное соединение содержания финансовой грамотности с одной стороны, и командной игры — с другой
Достигнутые результаты	Проведено: Деловая игра: «Финансовое планирование как способ повышения благосостояния семьи. Личный финансовый план» в каждой группе 1 курса – 7 игр – 162 чел.; «Онлайн-уроки финансовой грамотности», организованных Центральным банком Российской Федерации» - участие в 24 уроках - студенты всех курсов колледжа – 505 чел.; Конференция на тему «Финансовое мошенничество в банках» силами финансовой научно-исследовательской корпорацией студентов «ФИННИКС» - 172 чел.; Ролевая игра «Я в деле» в каждой группе 2 курса – 8 игр – 146 чел.
Возможности и инструменты для тиражирования	Практика подходит для тиражирования. Реализовать проект можно на базе других образовательных организаций (школы, лицеи, колледжа). Коллектив активных студентов и преподавателей будут выступать в качестве волонтеров для тиражирования практики на базе других образовательных организаций
Контактное лицо	Филиппова Татьяна Анатольевна – заместитель директора по учебно-производственной работе, тел. 8(863)223-62-24, gau-dbt@rambler.ru

## Мастерство финансовых решений



Скачать  
презентацию:



Направление	Специальные проекты для людей старшего возраста
Целевая аудитория	Пенсионеры и предпенсионеры
Охват аудитории	От 100 чел./год и выше
Разработчик	Муниципальное бюджетное учреждение культуры Азовского района «Межпоселенческая центральная библиотека»
Краткое описание практики	Создание материально-технической и информационной базы проекта для получателей услуг. Проведение обучающих занятий 3 раза в месяц группой или индивидуально в отделах МБУК МЦБ. Провести оценку эффективности проекта, через обратную связь от участников программы
Достиженные результаты	За период работы проекта с 1 февраля 2024 года 104 человека прошли обучение, изучив 8 тем учебного плана. Раздел "Финансовая грамотность" на официальном сайте и в социальных сетях пользуется большой популярностью
Возможности и инструменты для тиражирования	Использование смешанных форм обучений в сочетании традиционных методов и цифровых технологий и мультимедийного оборудования позволяет работать с проектом без дополнительных финансовых затрат
Контактное лицо	Резван Татьяна Вячеславна - Заведующий Методико-библиографическим отделом МБУК МЦБ, Тел.: 8(863)423-89-01, электронная почта: azovraicbs@inbox.ru



## Финансовая грамотность для людей старшего поколения

Скачать  
презентацию:

# ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ

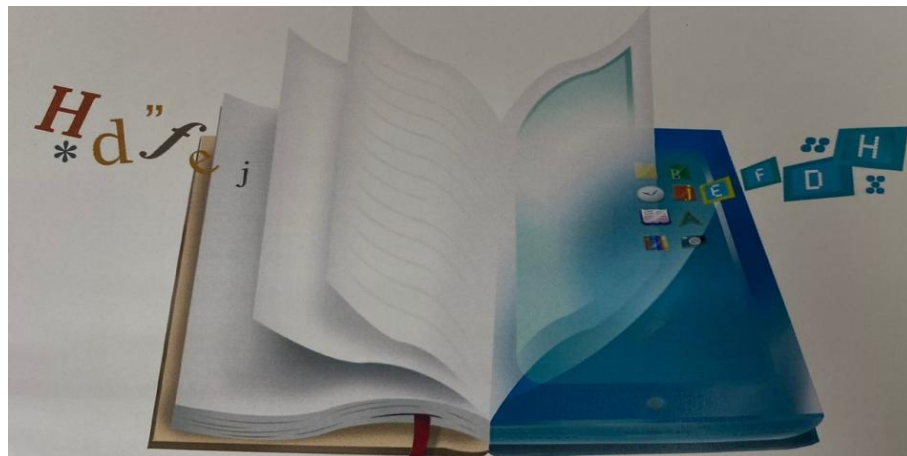
для старшего поколения



Направление	Специальные проекты для людей старшего возраста
Целевая аудитория	Люди старшего поколения
Охват аудитории	От 100 человек в год
Разработчик	Филиал № 3 Библиотечно-информационный центр имени А. И. Герцена МБУК Ростовская-на-Дону городская ЦБС
Краткое описание практики	Организация бесплатного дополнительного образования по повышению финансовой грамотности, посредством обучающих курсов: «Повышаем культуру финансовой грамотности», «Компьютерная грамотность для пенсионеров», «Умные гаджеты»
Достигнутые результаты	Повышены знания по финансовой, компьютерной грамотности среди старшего поколения; организованы и проведены курсы для людей старшего поколения; организовано 5 площадок для обучения, обучено 250 человек
Возможности и инструменты для тиражирования	Организация и проведение курсов для старшего поколения позволяет применить практику не только в учреждениях культуры, но и образовательных учреждениях дополнительного образования
Контактное лицо	Шатрова Татьяна Викторовна, Электронная почта: <a href="mailto:aleandranikitin@mail.ru">aleandranikitin@mail.ru</a> Контактный номер: 8-908-195-18-63



## Информационный навигатор



Скачать презентацию:



Направление	Специальные проекты с общественными организациями и движениями
Целевая аудитория	Школьники; студенты; взрослое население; пенсионеры и предпенсионеры; люди с ОВЗ
Охват аудитории	До 5 000 чел./год
Разработчик	Муниципальное учреждение культуры «Межпоселенческая центральная библиотека» Зимовниковского района
Краткое описание практики	Проект нацелен на читателей, которые нуждаются в информационной, культурно-просветительной поддержке финансового просвещения. Способствует привлечению новых читателей в библиотеку, расширяет их кругозор, повышает культуру чтения, расширяет досуг молодёжи
Достигнутые результаты	Участие во Всероссийском конкурсе проектов библиотек в сфере финансовой грамотности
Возможности и инструменты для тиражирования	Создание методического пособия, где будут отражены основные направления работы проекта «Информационный навигатор», способы реализации, что даст возможность для коллег - библиотекарей получить новый опыт и достигать высоких результатов в работе с населением в финансовой деятельности. Опыт реализации данного проекта планируется осветить в рамках тематических конференций и через участие в профессиональных конкурсах различного уровня
Контактное лицо	Юлия Сергеевна Казанцева – директор МУК МЦБ Зимовниковского района +7(905) 425-11-85 Кондратюк Наталья Алексеевна - Библиограф 1 категории МУК МЦБ Зимовниковского района +7(988) 567-31-48





## Формирование финансовой грамотности



**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ**  
**ЭТО МОДНО!**

Скачать  
презентацию:



Направление	Специальный проект с органами соц. защиты, МФЦ, ПФР, ФНС, Роспотребнадзором и др.
Целевая аудитория	Дошкольники 6-7 лет, школьники 1-11 классов
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Муниципальное учреждение «Отдел образования Администрации Константиновского района»
Краткое описание практики	Формирование финансовой грамотности осуществляется следующими способами: регулярное участие в онлайн-уроках и ДОЛ-играх на сайте dni-fg.ru, Учи.ру, doligra.ru; проведение открытых уроков и информационной кампании по финансовому просвещению; участие в олимпиадах и т.п.
Достигнутые результаты	Количество участников в 2022 году составило 4896 человек, в 2023 году – 5913. Уровень финансовой грамотности растет. Растет число победителей и призеров олимпиад и конкурсов по финансовой грамотности
Возможности и инструменты для тиражирования	Электронный формат позволяет распространить практику в любой муниципалитет Ростовской области без дополнительных финансовых затрат. При условии доработки практикой можно охватить иные группы населения
Контактное лицо	Дьякова Елена Юрьевна – заведующий, тел.: +7(863-93) 2-39-97 Мищенко Юлия Васильевна – ведущий специалист, тел.: +7 (863-93) 2-17-61







## Как не стать жертвой финансового мошенничества



Скачать  
презентацию:



Направление	Информационная кампания по финансовой грамотности		
Целевая аудитория	Школьники, начинающие пользователи банковских карт		
Охват аудитории	От 900 человек в год		
Разработчик	Гадюков Николай Юрьевич, учитель истории и обществознания		
Краткое описание практики	Актуальность кампании в том, что с каждым годом механизм финансовых мошенников становится всё более опасным, именно поэтому стоит повышать свой уровень финансовой грамотности, чтобы знать как уберечь свои финансы		
Достигнутые результаты	Победитель регионального конкурса «Лучший урок по финансовой грамотности» (РГЭУ «РИНХ», декабрь 2023); Уроки, круглые столы, общешкольные родительские собрания способствуют повышению уровня финансовой грамотности		
Возможности и инструменты для тиражирования	Буклеты, социальная реклама на рекламных щитах, семинары, демонстрация на экранах в торговых и развлекательных центрах и местах массового скопления людей		
Контактное лицо	Гадюков Николай Юрьевич,	n.g.91@yandex.ru	89094112444,





## Формирование регионального каталога лучших региональных практик



Скачать презентацию:



Направление	Информационная кампания по финансовой грамотности
Целевая аудитория	Взрослое население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Министерство финансов Ростовской области
Краткое описание практики	Формирование регионального каталога осуществлялось поэтапно: I. Анализ и отбор лучших практик. II. Создание каталога
Достигнутые результаты	Проведен анализ существующих практик в сфере финансового просвещения и финансовой безопасности на региональном уровне Выделены ключевые элементы успешных практик, способствующих повышению финансовой грамотности населения Разработан региональный каталог лучших региональных практик в области финансового просвещения
Возможности и инструменты для тиражирования	Практику возможно распространить в любой субъект Российской Федерации, реализация возможна при формировании предложений в рамках ежегодного запроса НИФИ Минфина России

**Контактные лица**  
 Веремейчук Андрей Леонидович – начальник управления бюджетной политики, тел.: +7(863)240-19-65  
 Перков Михаил Алексеевич – заведующий сектором финансовой грамотности отдела сводного бюджетного планирования управления бюджетной политики, тел.: +7(863)240-78-89



## Просветительский проект «ФинПост»



Направление	Информационная кампания по финансовой грамотности
Целевая аудитория	Экономически активное население
Охват аудитории	От 5 000 чел./год и выше
Разработчик	Отделение по Ростовской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации (Отделение Ростов-на-Дону)
Краткое описание практики	Проект предполагает ежеквартальные публикации статей по финансовой грамотности, подготавливаемых Отделением Ростов-на-Дону, в корпоративных журналах предприятий (перечень приоритетных тем выбирают партнеры), а также размещение контента по финансовой грамотности на информационных ресурсах предприятий
Достигнутые результаты	29 крупных предприятий Ростовской области размещают тематические материалы Банка России на своих интернет-ресурсах; 14 предприятий региона (общее число работников свыше 55 тыс. чел.) регулярно публикуют в своих корпоративных журналах статьи, подготовленные с использованием материалов сайта Банка России "Финансовая культура" (fincult.info)
Возможности и инструменты для тиражирования	Проект может быть представлен для тиражирования в субъектах Российской Федерации в рамках повышения финансовой грамотности экономически активного населения. Основным инструментом тиражирования практики является создание в регионах системы партнёрства с крупными региональными предприятиями в целях публикации статей в корпоративных журналах работодателей и распространения информационных материалов по актуальным темам финансовой грамотности на интернет-ресурсах компаний
Контактное лицо	Кириченко Пётр Сергеевич Руководитель направления экономического отдела Отделения по Ростовской области Южного главного управления Центрального банка Российской Федерации 8(863)2639331, <a href="mailto:60seo@cbr.ru">60seo@cbr.ru</a>



# Разработчик:

Министерство финансов  
Ростовской области



Министерство финансов  
Ростовской области  
в социальных сетях:



[https://vk.com/minfin\\_ro](https://vk.com/minfin_ro)



<https://ok.ru/minfinro>



<https://t.me/minfinRO>

Больше информации  
по финансовой грамотности



[Раздел «Финансовая грамотность» на сайте Министерства финансов Ростовской области](#)

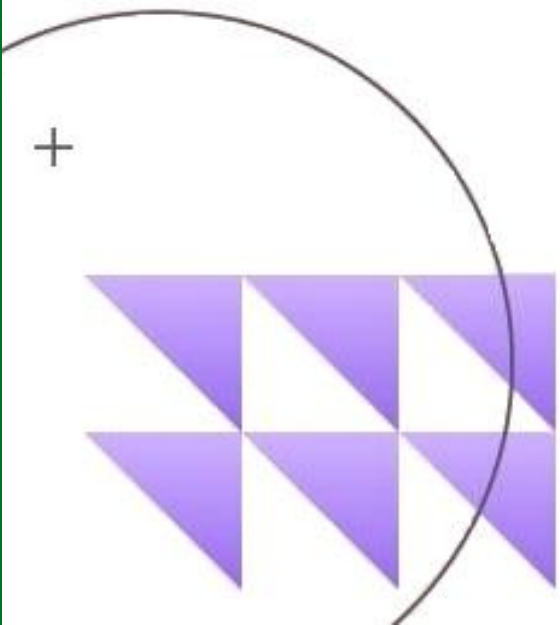


[Портал мои финансы](#)

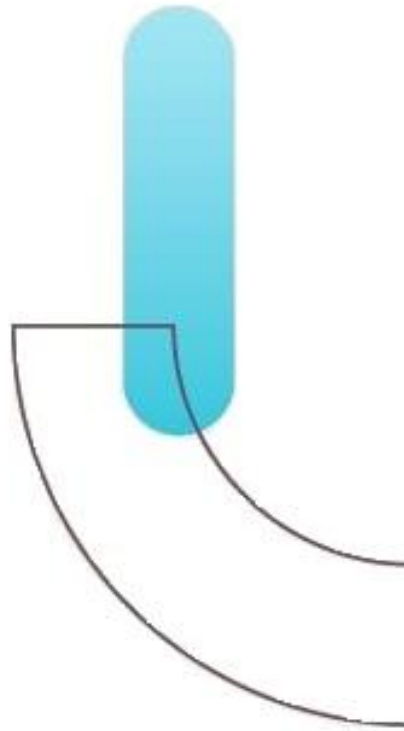


[Портал Финансовая культура](#)





+



+

